

Suchmaschinenwerbung (SEA)

Was ist SEA?

⇒ SEA bezeichnet die bezahlte Suchmaschinenwerbung

Da viele potentielle Kunden heutzutage neue Produkte über Suchmaschinen ausfindig machen ist SEA ein Hauptbestandteil vieler Marketingstrategien geworden. Hierbei wird zum Beispiel Ihr Unternehmen/Produkt auf der ersten Seite bei den Google-Suchergebnissen unter den ersten 4 Positionen als „Anzeige“ platziert.

Gibt es Alternativen zu SEA?

⇒ Ja, in vielen Branchen lohnt es sich eher eine gute SEO-Strategie zu entwickeln.

Hier kommt es auf die Produkte/Dienstleistungen an die von Ihrem Unternehmen angeboten werden. Die Bezahlung der Werbeanzeigen findet per Klick statt. Bedeutet: Sie bezahlen per Klick auf Ihre Anzeige, es ist aber nicht sichergestellt, dass jeder potentieller Kunde auch ein Produkt kauft. Zahlen Sie also 13Euro pro Klick (Beispiel: Sofortkredit“), es kauft aber nur jeder zehnte Webseitenbesucher das Produkt/die Dienstleistung, so bezahlen Sie am Ende 130Euro pro Kauf des Produktes/der Dienstleistung. Auch hier ist das generelle Suchvolumen für die Preise ausschlaggebend. Bei einer Platzierung von Werbung beim Suchbegriff „Autoversicherung online“ hingegen zahlen Sie nur ~7Euro pro Klick.

Warum also sollte ich SEA betreiben?

⇒ Hier kommt es vor allem auf Ihr Produkt/ihre Dienstleistung an

Zahlen Sie 1Euro pro Klick und jeder zehnte Kunde der Klickt kauft auch Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung im Wert von 1.000Euro so zahlt sich SEA für Sie aus.

→ **SEA ist eine Investition die sich abhängig von Ihren Produkten/Dienstleistungen mehr lohnen kann als SEO.**