

## Suchmaschinenoptimierung (SEO)

### Was ist SEO?

⇒ SEO bezeichnet die Optimierung Ihrer Seite/Seiten für Suchmaschinen.

Da viele potentielle Kunden heutzutage Suchmaschinen wie Google oder Bing benutzen um Produkte zu finden, spielt die Seite und auch die Position auf der Ihre Website zu finden ist eine große Rolle. Sucht ein potentieller Kunde nach einem Produkt/einer Dienstleistung das/die Ihr Unternehmen anbietet, Ihre Website taucht jedoch erst auf der zweiten Seite auf, so wird kaum jemand Ihre Website besuchen.

### Gibt es Alternativen zu SEO?

⇒ Ja, denn die ersten Plätze der Google-Suche sind für Werbung reserviert.

Je nachdem wie spezifisch die Dienstleistungen/Produkte sind die von Ihnen angeboten werden können die Klickpreise bei dieser Art der Werbung jedoch eine Größe annehmen bei der es sich für kleinere Unternehmen nicht lohnt hier Werbung zu schalten.

(Beispiel: Der Klickpreis für „Sofortkredit“ liegt bei ~13Euro)

### Aber ist professionelle Suchmaschinenoptimierung nicht auch teuer?

⇒ Ja, so wie die meiste professionelle Arbeit.

Hier ist jedoch zu beachten, dass bei professionellem SEO lediglich die Anfangskosten hoch sind, die laufenden Kosten sind eher gering.

Ich vergleiche SEO gerne mit guten Arbeitsschuhen:

Natürlich sind gute Arbeitsschuhe deutlich teurer als die Billigversionen, doch halten diese auch deutlich länger und bringen besseren Komfort und Ergebnisse. Lieber 200Euro einmalig zahlen als jedes Jahr 40Euro.

→ **SEO ist eine Investition die sich auf lange Zeit immer auszahlt.**